

LO MEJOR EN *GEAR OUTDOORS* DE ESTA TEMPORADA

Robb Report

MÉXICO

¿QUÉ HAY DETRÁS
DEL **SUPERCAR**
DE **NISSAN** DE 2.6
MILLONES DE PESOS?



SPEED

ISSUE

ROBB REPORT MÉXICO
ABRIL 2017
MÉXICO \$ 20.00



HOTELES



El rediseño del **Boston Harbor Hotel**, a cargo de Wimberly Interiors, líder mundial en el diseño de hospitalidad, estará listo para el mes de mayo.

BOSTON TE CONSIENTE

En Boston existe un lugar lleno de magia que te invita a nunca despedirte: el Boston Harbor Hotel (bhh.com), un recinto ubicado en uno de los mejores rincones del centro, que permite la llegada de los huéspedes tanto por tierra como por agua. Cuenta con *fitness center* y *spa*, además de una de las mejores vistas de esta ciudad neo-inglesa.

Como sucede con esta metrópoli, que se reinventa constantemente, el Boston Harbor Hotel presume de un rediseño en sus habitaciones y *suites*, en las que se mezclan piezas modernas y atemporales para crear un estilo clásico-actual, pero a su vez sencillo y altamente sofisticado. La evolución de este hotel va más allá de la infraestructura, pues la casa se asoció con Lorenzo Villoressi, reconocido perfumista florentino, para crear artículos de baño de gama alta. En cuanto a la conectividad, el hotel se ha actualizado y ha creado una aplicación en la que se podrá hacer uso del *room service* y de otros servicios que facilitarán la estancia, como de transporte o mapas; también se han instalado nuevos televisores inteligentes para que los visitantes puedan acceder a sus cuentas de *streaming* y disfrutar de sus eventos favoritos.



LICORES



Un aficionado a los autos deportivos le da el toque perfecto a un nuevo ron *boutique*.

EL RON MÁS EXCLUSIVO

El aprecio que el emprendedor Andrew Troyer siente por la artesanía de excelencia condujo su carrera hacia la venta de automóviles exóticos y yates en Florida. “Incluso desde muy temprana edad”, explica, “tenía buen ojo para las cosas exquisitas”. Hace poco, esta pasión hizo que el sendero profesional de Troyer diera un vuelco. Después de debatir con un amigo el tema de los mejores licores, decidió hacer un ron que cumpliera con sus altos estándares, y los de su amigo. En última instancia, Troyer decidió hacer un ron a lo que él llama “el estilo cubano convencional” –aunque, en realidad, su primer lanzamiento, **Arôme 28** (rumarome.com, 595 dólares), se confeccionó en Panamá. Esta bebida de tono bronce oscuro está conformada por un número desconocido de rones del mismo lote, añejados durante un mínimo de 28 años en antiguas barricas de *bourbon*. Como lo indica su nombre, la mezcla es sumamente aromática, y además de exudar esencias de plátano, caramelo y nuez moscada, también tiene toques de cuero viejo, café y nogal negro. No obstante, su suave textura, que inunda el paladar con su sedosa calidez, lo coloca en otro nivel. –BRETT ANDERSON

FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS, COBBERO STUDIOS/CORBISSTUDIOS.COM